

Art  
Creators

Агентство визуальных коммуникаций

## Бриф на создание видеоконтента

Для более четкого определения цен и сроков необходимо заполнить данную анкету. Все пожелания, обязательно учитываются при работе.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями по телефону **+78124099678** или на почту **go@artcreators.ru**. Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

Для заполнения этой анкеты мы рекомендуем использовать бесплатную программу [Adobe Acrobat Reader](#).

# Общая информация

## 1. Название компании

Полное и/или сокращенное название:

Адрес вашего сайта:

## 2. Ваши основные конкуренты

Ваши преимущества перед конкурентами:

## 3. География вашей работы

Полное и сокращенное название, адрес текущего сайта (если есть).

## 4. Сроки

Желаемый срок начала проекта:

Желаемый срок сдачи проекта:

## 5. Бюджет

Укажите «диапазон» предполагаемого бюджета на разработку видеоконтента.

## 6. Лицо отвечающее за рассматриваемый проект

ФИО:

Email:

Телефон:

## 7. Откуда вы узнали об Artcreators?

Будем очень вам признательны за указание ответа.

Поисковая выдача Yandex

Поисковая выдача google

Переход по рекламе

Социальные сети

Личный контакт

Конференция/ выставка

Посоветовали

Другое:

# Информация о ролике

## 8. Вид видеоролика

Название	Описание	Использование	Время
<b>Рекламный видеоролик</b>	Короткий видеоролик, продающий услуги или продукты вашей компании.	Телевидение Интернет Общественный транспорт	10-30 сек.
<b>Презентационный ролик</b>	Видеоролик, наглядно демонстрирующий продукт.	Выставки Конференции Торговые залы Менеджеры продаж	2-10 мин.
<b>Эксплейнер</b>	Короткий видеоролик, рассказывающий о ключевых преимуществах товара или услуги. Как правило с использованием компьютерной графики.	Сайт/лэндинг Менеджеры продаж	1-2 мин.
<b>Вирусный рекламный видеоролик</b>	Интересный и яркий ролик, которым хочется поделиться с окружающими. Как правило, рекламирует товары/услуги косвенно.	Youtube Vk Facebook Одноклассники Др. соц. сети	0,5-3 мин.
<b>Имиджевый ролик/корпоративный фильм</b>	Видеоролик нужный для поддержания имиджа и престижа компании и создания правильного впечатления у потенциальных потребителей.	Сайт компании Выставки Конференции Менеджеры продаж	5-30 мин.
<b>Репортажный ролик с мероприятия</b>	Видео, запечатляющее важное событие. Конференция, семинары, выступления и пр.	Сайт компании	2-7 мин.
<b>Музыкальный клип</b>	Видеоролик, который создается под определённую музыкальную композицию.	Портфолио артиста Поздравление	3-6 мин.

## 9. Цель создания видеоролика

Какие задачи он должен решить?

## 10. Центральный объект видеоролика

Что должно быть отражено в первую очередь?

### 11. Целевая аудитория ролика

Пол

Мужской

Женский

Доход целевой аудитории:

Возраст аудитории:

Дополнительная информация о аудитории:

### 12. Контент видеоролика

Что необходимо показать помимо центрального объекта?

Что необходимо исключить/ избегать в показе видеоролика?

### 13. Язык видеоролика

Русский

Английский

Другой:

### 14. Количество роликов и хронометраж

Количество видеороликов:

Продолжительность видеороликов:

## Съемочно-постановочная часть

### 15. Актеры

Каких актёров требуется задействовать?

Актёров предоставляет

Исполнитель

Актеров предоставляет Заказчик

Не требуется

Типажи актёров

### 16. Локации для съемок

Где будут проходить съемки?

Локации предоставляет

Исполнитель

Локации предоставляет Заказчик

Не требуется

Дополнительные требования к локации:

## Графика

### 17. Вид необходимой графики

Укажите пожалуйста вид и качество необходимой графики

2D графика

3D графика

3D фотореалистичная графика

Не требуется

### 18. Субтитры

На каком языке требуются субтитры

Субтитры на русском

Субтитры на английском

Не требуются

## Звук

### 19. Музыкальное озвучивание

Необходимость покупки лицензионной музыки (необходимо при публичном размещении видеоролика)

Требуется

Не требуется

Рекомендуемая композиция (URL или название):

### 20. Дикторская озвучка

Голос:

Мужской

Мужской пожилой

Детский

Женский

Женский пожилой

Не требуется

Дополнительная информация о голосе

### 21. Саунд-дизайн и звукорежиссура

Шумы, звуки и прочие звуковые эффекты:

Нужны

Не нужно

Дополнительная информация о звуковых эффектах

## Другие работы/ рекламные компании

### 22. Образцы понравившихся видеороликов/ рекламных компаний

Ссылка URL на работу, которую стоит рассматривать как образец. Можно вставить несколько вариантов.

Чем вам нравятся данные работы?

### 23. Работы, которые не понравились

URL на работу, которую не стоит рассматривать как образец. Можно вставить несколько вариантов.

Чем вам не нравятся данные работы?

### 24. Ранее выполненные работы

URL на предыдущие работы:

Плюсы выполненных работ:

Минусы выполненных работ:

## Размещение (только для рекламных роликов)

### 25. Бюджет

Укажите «диапазон» предполагаемого бюджета на размещение видеоконтента.

Какие площадки требуется использовать для размещения видео

Телевидение

YouTube

Общественный транспорт

Социальные сети

Дополнительная информация распространении рекламы:

## Дополнительная информация

26. Все что не было описано ранее





## **Благодарим за уделенное время!**

Сохраните документ и отправьте его на адрес **go@artcreators.ru** или вашему Менеджеру. В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы. Данной информации более чем достаточно что бы рассчитать проект. Мы свяжемся с вами в самое ближайшее время!